

Организиране на общностни и масови спортни събития #БезОтпадъци

НАРЪЧНИК

Мисията на инициативата Спорт #БезОтпадъци е да катализира движение, което вдъхновява общностни и масови спортни събития, насърчавайки и промотирайки устойчиви практики за прилагане в свободното време и спортването.

С фокус върху изграждането на капацитет на съответните заинтересовани страни и координирането на събития #БезОтпадъци, нашата инициатива се стреми да гарантира, че масовите спортни събития могат да станат екологични като същевременно се насърчава чувството за отговорност към околната среда.

Защо е нужен този наръчник?



Настоящото ръководството е предназначено да ви даде възможност да организирате общностни и масови спортни събития, които са екологично устойчиви и чисти. Прилагането на подхода **#БезОтпадъци** ви дава възможност да окажете положително въздействие върху околната среда, като същевременно насърчавате ценностите на устойчивостта и отговорното гражданство във вашата общност.

В този наръчник ще ви предложим идеи, които могат да ви помогнат да планирате, осъществите и комуникирате успешно чисто събитие, което дава приоритет на намаляването на отпадъците и опазването на околната среда.

Как да организирате общностно и масово спортно събитие #БезОтпадъци



Защо да организирате събитие #БезОтпадъци?

Отговорът е лесен!

Като организатор, вие имате силата да подобрите осведомеността по темата и да влияете на поведението. Чрез предприемане на проактивни мерки за намаляване на отпадъците, промотиране на рециклирането и насърчаване на устойчиви практики, можете да демонстрирате своя ангажимент към опазване на околната среда и да вдъхновите другите да последват примера. Заедно можем да изградим по-устойчиво бъдеще за общностите ни и за нашата планета.

Вярваме, че всяко спортно събитие има потенциала да бъде катализатор на промяна. Прилагайки подхода #БезОтпадъци, можете да дадете пример и да вдъхновите участници, доброволци, спонсори и по-широката общност да възприемат екологични практики и да допринесат за по-чисто и по-зелено бъдеще.

*Готови ли сте да промените нещата? Нека навлезем в настоящия наръчник и да се впуснем в това вълнуващо пътешествие за организиране на общностни и масови спортни събития **#БезОтпадъци**.*

Водещ партньор:

BG BE ACTIVE

Финансова подкрепа:



Партньори-Експерти:



Участващи организации:



Бележка: Наръчникът е съвместно усилие, разработено от експерти и практики в областта на масовите спортни събития, устойчивото управление на събития и разбира се, опита на BG Бъди активен през последните 5 години в организирането на събития #БезОтпадъци.

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения принадлежат единствено и само на техните автори и не отразяват, непременно, тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Европейският съюз и EACEA не носят отговорност за изразените възгледи и мнения.

Какво е събитие #БезОтпадъци?

Масовото спортно събитие **#БезОтпадъци** е проява, която се организира със силен ангажимент към устойчивост на околната среда и намаляване на отпадъците. Концепцията **#БезОтпадъци** насърчава принципите на отговорно потребление, управление на отпадъците и опазване на околната среда през целия процес на планиране и реализиране на събитието.

В спортно събитие **#БезОтпадъци** организаторите се стремят да сведат до минимум генерирането на отпадъци, да насърчават рециклирането и правилното изхвърляне на отпадъци и да насърчават устойчиви практики сред участниците, доброволците и присъстващите. Събитието има за цел да повиши осведомеността за важността от намаляване на отпадъците, да насърчи промяна в поведението и да вдъхнови участниците да си изградят екологични навици както по време, така и след събитието.



Ключови елементи в общностно и масово спортно събитие #БезОтпадъци:

- + **Стратегии за намаляване на отпадъците:** Прилагане на мерки за минимизиране генерирането на отпадъци по време на събитието (използването на артикули за многократна употреба, наличието на лесно достъпна течаща питейна вода, ограничаване на пластмасите за еднократна употреба).
- + **Инициативи, стимулиращи рециклирането:** Осигуряване на ясно маркирани зони за рециклиране и информиране на участниците за правилното разделяне на отпадъците.
- + **Устойчив кетъринг:** Сътрудничество с доставчици на храни, които дават приоритет на устойчиви практики (използване на компостируеми съдове или такива за многократна употреба).

- + **Означения и промо-материали, изработени от екологични материали:** Използване на цифрови дисплеи и минимизиране на използването на печатни материали чрез избор на електронна комуникация, цифрови означения и опции за екологичен печат.
- + **Пестене на енергия и вода:** Прилагане на енергийно ефективни практики, като използване на LED осветление и оптимизиране на потреблението на енергия, насърчаване на опазването на водата чрез кампании за осведомяване и ефективно управление на водата.
- + **Транспортни алтернативи:** Насърчаване на участниците да използват устойчиви транспортни опции (обществен транспорт, споделено пътуване или придвижване с велосипед).
- + **Екологично образование и ангажираност:** Включване на образователни дейности и семинари за повишаване на осведомеността относно намаляването на отпадъците, рециклирането и устойчивия начин на живот, насърчвайки чувството за екологична отговорност сред участниците.

Как да организирате спортно събитие #БезОтпадъци?

Организирането на общностно и масово спортно събитие #БезОтпадъци изисква внимателно планиране и прилагане на устойчиви практики. Ето няколко ключови стъпки:

- 1. Определете целите си:** Дефинирайте своите цели и създайте ясна визия за организиране на събитие #БезОтпадъци. Определете конкретните показатели за намаляване на отпадъците.
- 2. Създайте план за управление на отпадъците:** Подгответе цялостен план за управление на отпадъците, който очертава стратегии за намаляване на отпадъците, рециклиране и правилно изхвърляне.
- 3. Изберете устойчива локация:** Изберете място, което отговаря на вашите цели за устойчивост. Потърсете съоръжения с инфраструктура за рециклиране, опции за компостиране и енергийно ефективно оборудване.



© Natã Romualdo, Pexels

4. **Намалете до минимум артикулите за еднократна употреба:** Насърчете участниците и продавачите да избягват артикулите за еднократна употреба.
5. **Осигурете пространства за разделно събиране на отпадъци:** Направете из цялата зона на събитието ясно обозначени пространства за разделно събиране на отпадъци. Уверете се, че участниците разбират как да разделят отпадъците си правилно и осигурете ясни знаци, които да ги насочват.
6. **Възможности за компостиране:** Ако е възможно, създайте компостиращи станции за органични отпадъци, генерирани по време на събитието.
7. **Работете с доставчици, които прилагат екологично-съобразна дейност:** Работете с доставчици, които дават приоритет на устойчивостта и предлагат екологични продукти и услуги.
8. **Стимулирайте употребата на устойчив транспорт:** Насърчете участниците да използват устойчиви транспортни опции като ходене пеша, колхозене или споделяне пътуване.
9. **Образовайте и ангажирайте участниците:** Повишете осведомеността им относно важността за намаляване на отпадъците и устойчивост на околната среда чрез семинари, презентации или интерактивни дейности.
10. **Участие на доброволци:** Наберете доброволци със силна страст към принципите за устойчивост. Дайте им ясни инструкции и проведете обучение за практиките за управление на отпадъците.
11. **Наблюдавайте и измервайте напредъка:** Съберете данни за количеството генерирани отпадъци, нивата на рециклиране, както и на всички предизвикателства, които сте срещнали или успехи, които сте постигнали.
12. **Направете комуникационна кампания и празнувайте:** Популяризирайте своето събитие #БезОтпадъци чрез различни канали, като социални медии, уебсайтове и местни медии. Споделяйте историите за успехите, които събитието е постигнало.

Как да организирате общностно или масово спортно събитие #БезОтпадъци на открито?



Отпадъци от опаковки на Копенхагенския
маратон и артикули за еднократна употреба

Организирането на общностно и масово спортно събитие **#БезОтпадъци** на открито публично пространство изисква допълнителни детайли, за да се осигури минимално въздействие върху околната среда. Ето някои конкретни стъпки:

- 1. Изберете подходящо място:** Набележете публично пространство, което позволява вашите дейности и отговаря на вашите цели #БезОтпадъци. Имайте предвид фактори като инфраструктура за управление на отпадъците, достъпност и налични съоръжения.
- 2. Получете необходимите разрешения:** Свържете се с местната власт и обезпечете всички необходими разрешителни за провеждане събитието. Уверете се, че спазвате всички разпоредби, свързани с управлението на отпадъците.
- 3. Направете одит на отпадъците:** Идентифицирайте видовете отпадъци, които е вероятно да бъдат генерирани и планирайте стратегии за минимизирането им. Това може да включва хранителни отпадъци, отпадъци от опаковки и предмети за еднократна употреба.

4. **Прилагане на мерки за намаляване на отпадъците:** Насърчете участниците, продавачите и персонала да възприемат практики за намаляване на отпадъците. Обмислете партньорство с местни служби за управление на отпадъците, за да предоставите опции за рециклиране и компостиране.
5. **Разположете станции за отпадъци:** Поставете ясно обозначени места за изхвърляне на отпадъци из цялата зона на събитието. Обезпечете отделни кошчета за рециклиране, компостиране и общи отпадъци с табели и ясни инструкции.
6. **Направете план за събиране и изхвърляне на отпадъци:** Координирайте се със службите за управление на отпадъците или местната власт, за да осигурите правилно събиране и изхвърляне на отпадъците.
7. **Ангажирайте доброволци:** Набирайте доброволци, които да помагат при управлението на отпадъците и да насочват участниците за правилното изхвърляне на отпадъци. Дайте им ясни насоки и

осигурете необходимите ресурси, за да изпълняват задачите си ефективно.

8. **Насърчавайте устойчивия транспорт:** Вижте насоките ни, описани на предишната страница.
9. **Направете комуникационна и информационна кампания за вашето събитие #БезОтпадъци:** Използвайте различни канали за комуникация, за да информирате участниците, спонсорите и обществеността за усилията за устойчивост на вашето събитие.
10. **Периодично правете оценка на напредъка:** Събирайте данни за нивата на пренасочване на отпадъците, обемите на рециклиране и отзивите на участниците.
11. **Не оставяйте следи:** Уверете се, че след приключване на събитието вие оставяте пространството чисто и без отпадъци. Координирайте се със службите за управление на отпадъците, за да извършите цялостно почистване и отговорно да премахнете всички останали отпадъци.

Как да комуникирате вашето спортно събитие #БезОтпадъци? Контролен списък



- **Определете** визията на вашето събитие и ангажимента към устойчивостта.
- **Изберете** привлекателен и описателен хаштаг за събитието, какъвто е например #БезОтпадъци.
- **Подгответе** ясна и точна стратегия за популяризиране на посланията.
- **Създайте** специален раздел на уебсайта на вашето събитие, който обяснява концепцията #БезОтпадъци и предоставя информация относно мерките за устойчивост.
- **Използвайте** социалните платформи, за да споделяте актуални дати, образователно съдържание.
- **Създайте** добра връзка с популярни инфлуенсъри, спортисти и екологични активисти, които да промотират вашето послание.
- **Насърчете** участниците да поемат ангажимент за намаляване на отпадъците, като използват интерактивни функции (онлайн публикация, стени за записване послания).

- **Предлагайте** стимули за екологично поведение (намалени входни такси за участници с бутилки за вода за многократна употреба).
- **Предоставете** подробна информация за практиките за управление на отпадъците, прилагани по време на събитието.
- **Партнирайте** си с местни екологични организации или неправителствени организации, за да организирате образователни семинари и интерактивни дейности.
- **Ангажирайте** доброволци, които да бъдат посланици на мисията за управление на отпадъците.
- **Използвайте** обозначения и визуализация из цялата локация на събитието, за да насърчите участниците да минимизират отпадъците и да рециклират правилно.
- **Установете** партньорства с местни фирми, за да спонсорират награди за участници, които активно участват в инициативи за намаляване на отпадъците.
- **Осигурете** съобщения и напомняния по време на брифинги.
- **Събирайте** и споделете истории за успех и препоръки, получени от участниците и присъстващите, които са припознали концепцията #БезОтпадъци.
- **Предвигете** анкети, които да разпространите след събитието, за да съберете обратна връзка.
- **Изразете** благодарност и признание на участниците, доброволците, спонсорите и партньорите, които са допринесли за успеха на събитието и неговите цели за устойчивост.
- **Не забравяйте**, че ефективната комуникация е ключова за информираността и насърчаването на култура на припознаване и следване на устойчиви практики. Следването на настоящия контролен списък ви гарантира, че вашето спортно събитие се комуникира като проява #БезОтпадъци, която вдъхновява другите да възприемат екологични практики и да окажат положително въздействие върху околната среда.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Как да работите с доброволци
2. Карта
3. Как да създавате партньорства
4. Промо в социалните медии
5. Брандинг за Спорт #БезОтпадъци и шаблони

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Как да работим с доброволци?

1. **Уверете се**, че доброволците носят адекватна отговорност. Трябва да им се възложат конкретни задачи и след това да им се гласува доверие да ги изпълнят.
2. **Говорете** с доброволците за техните отговорности и принципите на разделното събиране на отпадъци.
3. Преди събитието **обучете** доброволците как да оказват съдействие на място и да информират хората за разделното събиране на отпадъци.
4. **Осигурете** образователни и информационни материали, представящи добри практики за рециклиране и управление на отпадъците.
5. **Позволете** на доброволците да работят по двойки и да сформират екипи.
6. **Стимулирайте** активността им преди събитието. Препоръчително е да имате място, на което доброволците да се събират и да обменят идеи и предложения.
7. **Позволете** им да се насладят на събитието и да го ползват като обучение.
8. **Пускайте** обратна връзка от доброволците. Оценете събитието и тях и им дайте пространство да споделят истинското си мнение.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Карта

Пример и вдъхновения за това как да създадете повече видимост за вашите усилия в организирането на събитие #БезОтпадъци



Вход



Отделни контейнери за
разделно събиране на отпадъци



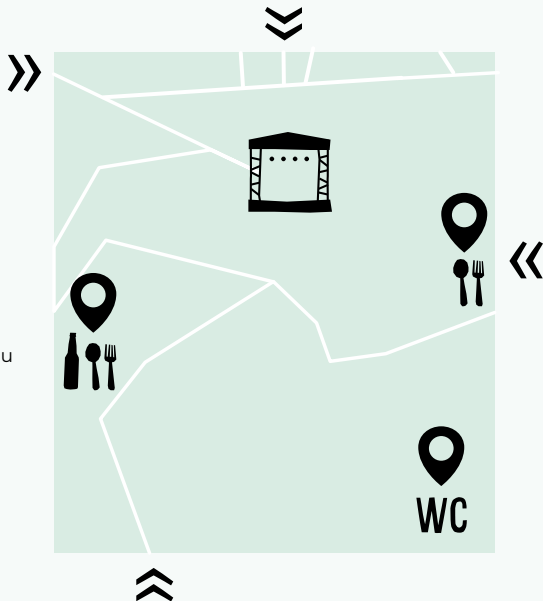
Сцена



Храни & Напитки



WC



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Как да създавате партньорства

За да постигнете целите на вашето спортно събитие **#БезОтпадъци** ще ви е необходимо да установите местни партньорства в различни области. Не забравяйте, партньорствата не следва да се асоциират единствено с финансова подкрепа.

- + Използвайте знанията си за местния контекст, за да поканите заинтересованите страни на диалог на етапа на планиране.
- + Локализирайте възможните партньорства въз основа на мерките, които искате да предприемете.
- + Установете контакт и възможност за партньорства с други асоциации, училища, дневни центрове във вашия регион.
- + Установете партньорство с местната власт за обработката на органични отпадъци, сортиране на отпадъци, контейнери за отпадъци и гр.
- + Партнирайте с организации, които даряват излишната храна.
- + Партнирайте с организации, които предлагат системи за връщане на бутилки.
- + Свържете се с компании, които могат да осигурят рециклируеми съдове за сервиране.
- + Зелени посланици: Свържете се с местната власт и се опитайте да включите и училищата във вашето събитие. Изберете ученици за зелени посланици.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Промо в социалните медии

Когато популяризирате вашето спортно събитие **#БезОтпадъци** в социалните медии, обмислете използването на тези публикации, за да ангажирате аудиторията си и да я насърчите да приеме устойчиви практики:

Споделете вашите екологични инициативи:

Подчертайте конкретните мерки, които предприемате, за да направите вашето събитие устойчиво. Показването на инициативи като зони за рециклиране, бутилки за вода за многократна употреба или компостируеми контейнери за храна ще вдъхнови другите да последват примера им.

Снимки „преди и след“: Споделете снимки, представящи трансформацията на пространството за вашето събитие – от замърсена и замърсена зона до чиста среда без отпадъци.

Отзиви на участниците: Насърчете участниците да споделят с хаштага на вашето събитие непосредствени впечатления и своя опит от екологичните практики, в които участват и на които стават свидетели.

Промотирайте устойчивите си доставчици: Дайте гласност на тези доставчици или спонсори, които подкрепят целите за устойчивост на вашето събитие. Представете техните екологични продукти или услуги и обяснете съответствие с концепцията **#БезОтпадъци**.

Стимули и предизвикателства в социалните медии

Съвети за устойчиво събитие: Представете практическите съвети за това как участниците могат активно да допринесат за общото изживяване на събитие без отпадъци. Споделете идеи като носене на чанти за многократна употреба, използване на обществен транспорт или избор на дигитални, а не печатни промо материали за събития.

Благодарност към доброволците: Признайте усилията на доброволците, които са изиграли важна роля в провеждането на вашето събитие #БезОтпадъци. Споделете техните истории.

Екологични предизвикателства: Настройте участниците да се включат в екологични предизвикателства, организирани до началото на събитието. Например, предизвикайте ги да споделят любимите си устойчиви навици, като използват хаштага на вашето събитие.

Факти и статистика за устойчивостта: Споделете интересни факти и статистика за въздействието на отпадъците върху околната среда и ползите от устойчиви практики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Брандинг и шаблони за Спорт #БезОтпадъци

Може да изтеглите шаблоните
om www.sportwithoutwaste.org



SPORT #WithoutWaste

BG BE ACTIVE