

Плейсмейкинг за демокрация



Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение БГ Бъди активен и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.

Проектът „Квартална демокрация в градските общности“ се изпълнява с финансова подкрепа в размер на 160 000€, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на Проект „Квартална демокрация в градските общности“ е да допринесе за демокрацията в общността и да укрепи демократичната култура и гражданското съзнание на общностно ниво.

НАКРАТКО ЗА ПЛЕЙСМЕЙКИНГ

Плейсмейкингът (местоправенето) е процес за трансформиране на обществени места в по-комфортни и по-удобни пространства чрез ангажиране на общността. БГ Бъди активен работи по изпълнение на плейсмейкинг в България от 2017 г. насам. Прилагането му доказва как решенията, приети съобразно нуждите на гражданите, са по-правилни и по-ефективни.



Плейсмейкинг за демокрация



↑ Плейсмейкинг интервенция в Берковица /
Сдружение |НЕ|Формално



Плейсмейкинг за демокрация

НАКРАТКО ЗА ПЛЕЙСМЕЙКИНГ

За разлика от „традиционния“ дизайн на пространство, фокусът при плейсмейкинга е върху функционалността, която насърчава жителите да използват мястото по-активно за различни дейности – срещи и разговори, разходки, игри и т.н.

Обикновено процесът започва от **“тласък”**, предизвикан от някакво предизвикателство/проблем, с който се сблъсква общността, и включва в процеса граждани, граждански организации и общини.

← Активни квартали – интервенция в
Люлин / София / Сдружение „Ти можеш ли“



КАКВО МОЖЕ ДА Е ПЛЕЙСМЕЙКИНГ?

Плейсмейкингът е едновременно философия и практически подход за преобразяване на на публични пространства. Резултатът от него може да бъде дългосрочни промени чрез различни инфраструктурни проекти, както и краткосрочни намеси, решавайки определен проблем (като например липса на зелени места). Те се наричат „по-леки, по-бързи, по-евтини“ и често се пораждат след провеждането на специфични уъркшопове/дискусии.

Плейсмейкинг за демокрация



↑ Активни квартали – дискусия на креативно пространство Parkly по време на „Майна Town Weekend“

6 КАКВО МОЖЕ ДА Е ПЛЕЙСМЕЙКИНГ?



Плейсмекингът може да се осъществява в общи пространства, като **паркови зони, улици, междублокови пространства** и т.н, съобразено със законови (архитектурни и урбанистични) изисквания.

- « Плейсмекинг във Враца / Младежки Център – Враца
- « Плейсмекинг в Карлово / Младежки информационен център – Карлово
- « Плейсмекинг интервенция в Берковица / Сдружение |НЕ|Формално

Плейсмекинг за демокрация



ДИАЛОГ В ПЛЕЙСМЕЙКИНГА

Диалогът трябва да бъде отворен и ясен с точно определени роли и ангажименти на всяка страна. С тази цел включихме в плейсмейкинг процеса т. нар. стълба за участие. Стълбата е рефлексивна скала, с помощта на която всеки участник може да определи нивото на ангажираност – пасивно участие, символично участие с информиране, консултиране и включване и споделена отговорност с партньорство, делегиране и граждански контрол.

Плейсмейкинг за демокрация



↑ Плейсмейкинг интервенция в Берковица /
Сдружение |НЕ|Формално

8 ДИАЛОГ В ПЛЕЙСМЕЙКИНГ

С цел да се определят основните тенденции за плейсмейкинга в България, екипът на *БГ Бъди активен* проведе **проучване** на средата включващо 100+ проекта от цялата страна. Основният извод е нужда от диалог между граждани, граждански организации и общини, като той трябва да цели:

- **да помогне на общините** да разбират по-добре важността на гражданското участие във вземане на решения и да имат възможности да създадат процеси за неговото структуриране;
- **да помогне на гражданите** да изградят нужните навици и да разберат принципите на достъпен език преди да се включат в плейсмейкинг процеса;
- **да засили ролята на гражданските организации** като медиатори в процеса.



*Плейсмейкинг за демокрация:
изследване на успехите в
България и Норвегия*

Ако сте активен гражданин или представител на гражданска организация...

КАКВИ СА ПОЛЗИТЕ ДА РАБОТИТЕ ЗАЕДНО?



Плейсмейкинг за демокрация



↑ Активни квартали – интервенция в Харманли / ДГ „Ален Мак“

10 КАКВИ СА ПОЛЗИТЕ ДА РАБОТИТЕ ЗАЕДНО?

Освен участието в местните демократични процеси (във формата на обществени обсъждания по тематични въпроси, обществени съвети за решения по индивидуални проблеми, работни инициативни групи и т.н.), имате възможност да инициирате самостоятелно промени в градските пространства посредством плейсмейкинг.

- **Поемете отговорността в своите ръце:**
Няма нужда да чакаме, докато някой ни покаже решение за проблема – може да открием решението сами като сигнал към съответната институция, идея и план за намеса;
- **Намерете поддръжници:**
Ако имаме проблем и не го споделяме, понякога оставаме с усещането, че сме сами – ако организирате среща с жители в квартала или съседите си, може да разберете, че имате по-голяма подкрепа;
- **Открийте прилики в позициите си:**
Когато се сблъскваме с предизвикателство, попадаме в емоционално състояние и искаме да открием виновен – пробвайте да откриете прилики във Вашите позиции, отколкото да намирате разлики;
- **Мислете креативно:**
Когато имаме решение, създаваме определена визия, която искаме да постигнем – не винаги обаче това се получава, така че бъдете готови да правите компромиси.

Ако сте активен гражданин или представител на гражданска организация...

КАК ДА НАПРАВИТЕ ИНТЕРВЕНЦИЯТА?

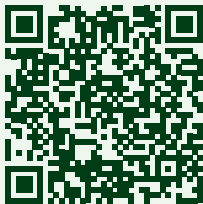


Плейсмейкинг за демокрация



† Форум „Творческа бюрокрация“ – София /
БГ Бъди активен

12 КАК ДА НАПРАВИТЕ ИНТЕРВЕНЦИЯТА?



Плейсмейкинг за демокрация:
Наръчник за общността



Вярваме, че активното гражданско участие има изключителна полза за създаване на по-добри условия за демократичен диалог. Използвайки теорията за плейсмейкинг процесите, разработихме **наръчник за общността**, който предлага конкретни инструменти за това как:

- + да създадете инициативна група граждани и да разберете, с кого трябва да работите за промяна;
- + да планирате своята интервенция и да осигурите подкрепа от местната общност;
- + да направите обща визия и да определите целите си;
- + да разработите екшън план за намеса и да осигурите подкрепа от други страни (граждани, община и т.н.);
- + да направите оценка на интервенцията си и да споделите успеха.

Ако сте община...

ЗАЩО ДА РАБОТИТЕ С ГРАЖДАНИ?

Общините са основен партньор, който осъществява подкрепа за инициативите и подпомага в процеса с предоставяне на ресурси и идеи. Включването на гражданите във вземането на решения на местно ниво има сериозни предимства за общината:

- **Обезпечаване на по-добри резултати:** Решенията, постигнати с участието на общността, са по-устойчиви в дългосрочен план;
- **Добра връзка с гражданите:** Когато работим заедно, често си сътрудничим успешно с хора, с които не сме непременно на едно и също мнение.
- **Намаляване на разходите:** По-добрите решения предотвратяват появата на недоволства на по-късен етап, противоречия и несъгласия, които могат да доведат до оскъпяване и забавяне;
- **Възможности за финансиране:** Включването на гражданите отваря възможности за участие в програмите на ЕС, където гражданската активност се изисква за по-устойчиви инициативи и стратегии.

Ако сте от община...

КАК ДА РАБОТИТЕ С ГРАЖДАНИ?

Разбира се, не всяко решение може да бъде отворено за дискусия, особено ако изисква специална експертиза. Затова разработихме **наръчник за общини**, който включва: (1) инструмент за самооценка, позволяващ да определи, до каква степен решението трябва да бъде отворено, (2) препоръки за следващите стъпки на база на самооценката, (3) потенциала и възможностите.



Инструментът позволява:

- + Да създадете ясен механизъм за гражданско включване;
- + Да споделите отговорност за решението с граждани и активисти чрез демократичен процес;
- + Да насърчите гражданската инициативност във Вашата общност за следващите дейности;
- + Да включите по-широк кръг експерти, които ще Ви помогнат да не вършите всичко сами.

КОНТАКТИ

При нужда от помощ, свържете се с нашия екип за:



Консултиране и подкрепа в планиране на процес



Нужните контакти и потенциални партньори



Инспирация и мотивация от групи успешни проекти



Връзка с активисти от цялата страна

Имейл: beactive@bgbeactive.org

Телефон: +359 876 723 377

Следете ни в социалните мрежи:

Facebook @BG Бъди активен | Instagram @bg_beactive | LinkedIn @BGBA

BG BE ACTIVE