

SPORT #WithoutWaste

Ръководство за спортни събития #БезОтпадъци



Съдържание

- 2 Цел на ръководството
- 3 КАКВО е Спорт #БезОтпадъци (SWW)?
- 5 Какво представлява спортно събитие #БезОтпадъци?
- 10 Как да организирате спортно събитие #БезОтпадъци?
- 18 Примери
- 23 Вдъхновяващи инициативи
- 29 Референции
- 30 Партньори



Използвайте стрелката за да се върнете на съдържание!



Цел на ръководството

Това ръководство е създадено, за да предостави информация, вдъхновение и примери за инициативи, които са удачни и приложими за местни спортни организации, като им показва как да организират спортни събития с нулев отпадък. Той се фокусира върху отговорите на въпроса КАК като представя последователно, стъпка по стъпка, подхода и същевременно дава съвети и препоръки за установяване на партньорства и удачни методи за комуникация и работа с доброволци.

КАКВО е Спорт #БезОтпадъци (SWW)?

Концепцията се развива на базата на опита на ВГ Бъди активен в подкрепа на културни и местни спортни събития по време на инициативата Пловдив – Европейска столица на културата през 2019 г. ВГ Бъди активен се стреми да прехвърли, адаптира и персонализира изпитани национални практики от България към страните партньори с фокус върху включването на местния спортен сектор (организатори на събития, спортни клубове, училища и др.). Основната свързваща амбиция е движението #БезОтпадъци да се прояви в секторите, посветени на свободното време и местните спортни инициативи чрез координиране на спортни събития без отпадъци и изграждане на капацитет на съответните заинтересовани страни за координиране на събития с нулев отпадък.



© Copenhagen Half Marathon

Предистория: Количествени изследвания в 6 държави

Партньорството на 7 европейски държави в рамките на подкрепения от ЕС проект Спорт #БезОтпадъци (SWW) проведе, между юли и декември 2022 г., количествено изследване на местни спортни събития без отпадъци в 6 държави (Албания, България, Унгария, Румъния, Сърбия и Турция). То бе насочено към две ключови заинтересовани страни по проекта: тези, които участват в събития Спорт #БезОтпадъци, и тези, които ги организират, тъй като тази целева група притежава същностна информация, която може да подпомогне изпълнението на проекта. 370 валидни отговора относно ключови тенденции и предизвикателства бяха събрани от 6-те държави партньори.

D2.1
Research Document
on #WithoutWaste
Grassroots Sport
Events

SPORT #WithoutWaste

Проучването бе обобщено в [Доклад Спорт #БезОтпадъци](#), който дава информация как да се дефинира местно спортно събитие #БезОтпадъци и представя контекста и нуждите на спортните организации в тези 6 държави във връзка с организирането на събития #БезОтпадъци.

Какво представлява спортно събитие #БезОтпадъци?

Събитията #БезОтпадъци включват местни и малки спортни събития. Това не са големи масови прояви като Олимпиади или Световната FIFA купа, а са местни спортни прояви, които се организират от малки организации, неправителствени организации и квартални училища. Те често се установяват като инициативност „отдолу нагоре“ и включват и откликват на нуждите и контекста на училищата и местните общности.

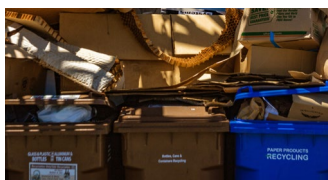
Основната цел е да се стимулира намаляване и повторно използване на отпадъците по време на събития. Можем да говорим за събитие #БезОтпадъци, когато има действия в посока на:



Намалена употреба на еднократни прибори и чинии и използване на техните устойчиви алтернативи;



Контейнерите за разделно събиране на отпадъци са налични на локацията и са лесно достъпни, така че хората да могат да изхвърлят отпадъците си разделно;



Драстично намаляване на количеството генерирани отпадъци и организиране на безопасното изхвърляне на повторно използваните отпадъци.

Какво научихме от проучването, направено в 6-те европейски държави?

Според доклада, базиран на резултатите от нашето качествено изследване, ние решихме да разширим дефинициите на местните спортни събития, които прилагат концепцията #БезОтпадъци.

ЕТО НЯКОИ КЛЮЧОВИ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Спортните организации, които прилагат концепцията #БезОтпадъци трябва да имат предвид важността на:

- Предоставянето на възможности за активно участие и инфраструктура по време на спортните събития (като видими кошчета за рециклиране на мястото на събитието), обозначаване на информация, свързана с рециклирането.
- Обучението на персонал и доброволци, които да реагират и предотвратяват изхвърлянето на отпадъци и организации, които да прилагат плейсмейкинг като метод за повишаване на ангажираността.
- Комуникирането на отговорността за рециклиране на участниците и усилията, положени от организаторите.
- Сътрудничеството с медиите за достигане до общностите и комуникация на усилията и с други организации за ефективно споделяне на ресурси.
- Създаването на възможности за финансиране и повече опит в стратегии за нулев отпадък (чиници за многократна употреба, прибори за хранене, чаши и т.н.).

В следващите раздели на това ръководство, ще намерите полезни съвети и идеи, каква да бъде комуникацията преди, по време и след вашето спортно събитие #БезОтпадъци.

Но преди да започнете да планирате...

Време е да помислим дали нещата, които смятаме за съществени за нашето събитие наистина са такива.

Голяма част от това, което използваме на спортни събития, се използва просто защото винаги се е правило така. Можем да оптимизираме и намалим производството на възможно най-много стоки/продукти, тъй като те не могат да бъдат използвани повторно.

Спрете и опитайте да мислите „извън кутията“ – какво можем да направим по различен начин, за да генерираме положителен резултат от гледна точка на устойчивостта? Може би има по-устойчиво решение точно зад ъгъла?

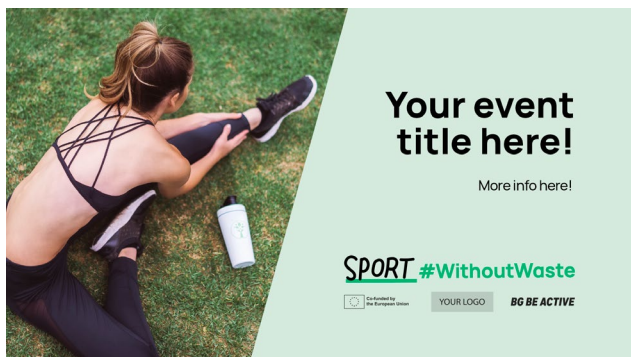
Ако не е възможно да се откажете от производството на продукт за вашето събитие, тогава защо не помислите за тези, направени от рециклирани или по-устойчиви материали?



© Julio Lopez on Pexels

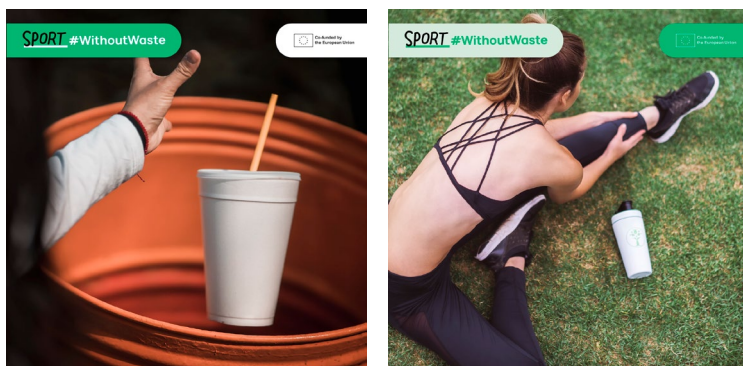


Полезни дизайн файлове!



Facebook Event Cover

[Download Work File](#)



Social Media Post

[Download Work File](#)



Trash stickers

[Download Work File](#)



Преди да започнете планирането на вашето спортно събитие, запознайте се с [6 Rs](#), за да откриете най-подходящата за вас стратегия за управление на отпадъците:

1

ОТКАЖЕТЕ

Наистина ли имам нужда от този продукт за събитието ми?

2

НАМАЛЕТЕ

Как мога да намаля употребата на неустойчиви продукти/решения?

3

УПОТРЕБЯВАЙТЕ ПОВТОРНО

Опитайте се колкото е възможно повече да използвате рециклируеми продукти.

4

ЗАМЕНЕТЕ

Търсене на по-устойчиви алтернативи на съществуващите традиционни решения.

5

РЕЦИКЛИРАЙТЕ

Уверете се, че това, което не се използва, може да бъде рециклирано.

6

ПРИПОМНЯЙТЕ

Вдъхновете колеги и заинтересовани страни да мислят в посока устойчиви условия и алтернативи.

Как да организирате спортно събитие #БезОтпадъци?

Чудите се как да организирате локацията за вашето събитие #БезОтпадъци? Имате проблеми с установяването на партньорства? ИЛИ Имате нужда от предложения за комуникация, които ще ви вдъхновят? Повечето от описаните по-долу стъпки вероятно не са нови за вас или може би вече ги прилагате във вашите спортни събития?!

При всички случаи, погледнете описаните предложения – сигурни сме, че ще ви вдъхновят!

1. Организиране на мястото/локацията

ИЗБОР НА ЛОКАЦИЯ

- + Изберете такава локация за вашето събитие в града ви, която се обслужва от обществен транспорт и има публична инфраструктура. Интелигентният избор на местоположение улеснява споделеното пътуване.
- + Дайте приоритет на местата, които могат ясно да демонстрират своето положително въздействие върху околната среда и подкрепят сортирането/рециклирането на отпадъци.
- + Убедете се, че контейнерите за разделно събиране на отпадъци са видими и ясно означени.

ПРЕДИ СЪБИТИЕТО

- + Поставете на видими места на локацията добре и ясно формулирани информационни табели относно разделното събиране на отпадъци.

ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО

- + Оповестете/покажете поне два пъти по време на събитието, че това е проява, на която отпадъците се събират разделно.



© BG Be Active

2. Декорация на локацията и избор на рекламни материали

Тук са събрани предложения как да направите вашето събитие приятно и привлекателно. Въпреки това, когато обмисляте начини да украсите локацията, без да създавате допълнителни отпадъци, важно е да изясните предназначението на всеки отделен елемент:

- **Replace (Заменете):** Запитайте се дали наистина е принципно необходимо. Преценете дали всеки елемент може да бъде заменен с алтернативно решение или дали да създадете еквивалентен продукт/решение от устойчив и екологично чист материал – или може би комбинация от двете възможности.

ИДЕИ¹:

- + Осигурете на участниците практическа информация, за да улесните изживяването им – като стартова и финална линия на събитието, имайки предвид стойността, която декорацията на локацията генерира. Може ли един мост, например, да бележи началото и края? Възможно ли е да се намали производството на нови материали или да се гарантира, че произведеното е за многократна употреба и устойчиво?
- **Reuse (Повторна употреба):** Нека поне 80% от банерите и флаговете, които произведете да са планирани така, че да бъдат употребени поне няколко последователни години.
- **Remind (Припомнете):** Припомняйте на себе си и своите колеги основната цел, докато работите по организирането на това събитие.
- **Refuse (Откажете):** Не използвайте излишни количества рекламни материали, такива, които не се рециклират и са за еднократна употреба.

¹ hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf

3. Кетъринг по време на спортното събитие

Кетърингът е една от областите с най-голямо въздействие върху околната среда на едно събитие.

- **Replace (Заменете):** Избягвайте ненужните опаковки и пластмасови бутилки и чаши. Дайте на всеки участник рециклируема чаша или бутилка за многократна употреба в замяна на депозит и организирайте система за повторно пълнене и връщане, която награждава участниците за повторна употреба и връщане на техните чаши и бутилки. Уверете се, че ясно и точно сте обяснили системата на участниците в събитието

ИДЕИ²:

- + Ако осигурявате храна за вашето събитие, имайте предвид, че месото има по-голям въглероден отпечатък от зеленчуците. Осигурете устойчив избор на участниците и покажете вегетариански ястия на първо място в менюто, така че те да се почувстват насърчени да изберат най-екологичния вариант.
- **Reuse (Повторна употреба):** Помислете за разпределяне на излишната храна. Изградете партньорство с организация, която може да разпредели остатъчната храна, като [например](#).
- **Recycle (Рециклирайте):** Това, което не може да се използва повторно, трябва да се рециклира. В идеалния случай се уверете, че има сортиране на отпадъци за пластмаса, метал, стъкло и хартия, както и за органични отпадъци. Настоявайте доставчиците също да използват кутии за многократна употреба. Изградете партньорство.
- **След събитието:** Измерете и проследете количеството генерирани хранителни отпадъци и гела на хранителните отпадъци, които не са сортирани.

2 www.dif.dk/raadgivning-og-stoette/idraetsudvikling/baeredygtige-events

4. Как да изградите партньорства с местните заинтересовани страни?

За да постигнете целите си на събитието #БезОтпадъци, ще трябва да установите местни партньорства в различни области. Не забравяйте, че партньорствата не винаги е нужно да включват финансова подкрепа.

ПРЕДИ СЪБИТИЕТО:

Използвайте своите местни познания и компетентност, за да поканите заинтересованите страни на диалог на етапа на планиране

- + Начертайте възможни партньорства въз основа на мерките, които искате да предприемете. Може би вече имате добър контакт, който може да помогне.
- + Свържете се с други асоциации, училища, дневни центрове във вашия район за партньорство. Може би можете да откриете възможност за съвместно управление на отпадъците.
- + Партньорство с местните власти за обработка на органични отпадъци, сортиране на отпадъци и контейнери за отпадъци и др.
- + Партнирайте с организации, които гаряват излишната храна.
- + Партнирайте с организации, които предлагат системи за връщане на бутилки.
- + Свържете се с компании, които могат да осигурят рециклируеми съдове за сервиране.
- + Зелени посланици: Свържете се с местните власти и се опитайте да включите училищата във вашето събитие. Изберете ученици за зелени посланици, които могат да получат стимули въз основа на тяхното представяне преди и по време на събитието.

REMINDER (ПРИПОМНЯНЕ):

Изберете партньори, които ви вдъхновяват да мислите устойчиво. Уверете се, че доставчиците подкрепят вашите собствени цели.

5. Как да комуникирате събитие #БезОтпадъци?

Когато планирате, дайте приоритет на цифровата комуникация пред печатните материали.

КОМУНИКИРАЙТЕ СЪБИТИЕТО ПРЕДИ НЕГОВОТО НАЧАЛО, ПО ВРЕМЕ НА СЛУЧВАНЕТО МУ И СЛЕД КРАЯ МУ

- + Във всяка своя промоция отбелязвайте изрично политиката #БезОтпадъци, която прилагате
- + Информирайте участниците, че сте направили устойчив избор, когато става въпрос за подбор, снабдяване и транспортиране на храна.
- + Организирайте състезания със снимки, споделени в социалните медии, например на най-смешното намерено парче боклук или на произведение на изкуството, създадено от боклук
- + Предложете виртуална награда
- + Публикувайте снимки и реклами в социалните медии, като използвате хаштаг #БезОтпадъци, насърчете участниците да използват същия хаштаг и да отбелязват вашата организация.

СЛЕД СЪБИТИЕТО:

- + В социалните медии съобщете кои са победителите и ако сте получили награди от спонсори, загължително ги оповестете коректно.
- + В последващата комуникация не пропускайте да дадете конкретни примери за резултатите и въздействието от събитието.

6. Как да работите с доброволци?

Доброволците са важен компонент на всяко успешно спортно събитие #БезОтпадъци. Ето някои от основните елементи за работа с доброволци на вашето събитие³.

ПРЕДИ СЪБИТИЕТО:

- + Уверете се, че доброволците имат адекватната отговорност. Трябва да им бъдат възложени конкретни задачи и след това да им се доверите, че могат да ги изпълнят.
- + Говорете с доброволците за техните отговорности и принципите на разделното събиране на отпадъци.
- + Обучете доброволци преди събитието как да оказват помощ на място и да информират хората за разделното събиране на отпадъци.
- + Подгответе и предоставете образователни материали относно добрите практики за рециклиране и управление на отпадъците
- + Позволете на доброволците да работят по двойки или в екипи. Работата с друг човек в деня на събитието позволява на доброволците да изградят общност.
- + Поискайте мнение преди събитието. Трябва да има място за доброволци, които да предоставят идеи и предложения.

ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:

- + Позволете им да се насладят и да учат от събитието.

СЛЕД СЪБИТИЕТО:

- + Поискайте обратна връзка от доброволци. Оценете събитието, включително и тях и им дайте пространство да споделят автентичното си мнение

³ greensportsalliance.org/wp-content/uploads/2020/11/Collegiate-Zero-Waste-Playbook-.pdf

7. Поставете си ясни цели/ангажменти за събитието:

По-долу има няколко примера, които могат да ви вдъхновят:

- Ще сведа до минимум използването на съдове и опаковки.
- Ще се уверя, че всичко, което се използва, се рециклира или използва повторно по възможно най-устойчивия начин.
- Ще направя партньорства с доставчици, които ще подкрепят целите ми.
- Ще напомням на себе си и на колеги си каква е основната цел на нашето събитие.
- Ще откажа всякакви ненужни и неподлежащи на рециклиране рекламни артикули.

Пример:

КАК ДА ОРГАНИЗИРАМЕ ГРАДСКИ МАРАТОН #БезОтпадъци?

CPH Маратон и Кросът на DHL
от [Sparta Athletics and Running](#)

ОРГАНИЗАТОРИ

Sparta е най-големият датски организатор на състезания с нестопанска цел и спортна асоциация за крос и лека атлетика. В допълнение към предлагането на тренировки по лека атлетика и бягане, Sparta организира ежегодно и няколко големи събития за бягане, като , като Копенхагенския маратон, CPH полумаратон и DHL Stafetten в Копенхаген, на които хиляди хора се събират, провокирани от радостта от бягането. Като спортна асоциация с нестопанска цел, тя определя една от основните си задачи като [погнوماгане на прехода към устойчивост](#).



© Copenhagen Marathon



Преходът към устойчивост е процес с общото участие на много страни и сектори. Ето защо ние поемаме водеща роля като активен участник в редица мрежи от индустрията, работеща по организиране и реализиране на събития, производители и публични органи, за да разрешим предизвикателствата и да премахнем бариерите, които пречат на зеления преход.

КАКВО НАПРАВИ SPARTA В ДАНИЯ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС СПОРТ #БЕЗОТПАДЪЦИ?

- + Partnered with our suppliers to adjust and reduce food delivery to suit needs.
- + Елиминираха пластмасовите чаши в полза на биоразградими хартиени чаши.
- + Раздаваха бутилки за вода, направени от 100% рециклирана пластмаса (PET).
- + Забраниха конфети и използването на биоразградими балони.
- + Въведоха употребата на чешмяна вода по време на събитията на предвидените спирки за вода директно от пожарните кранове, като по този начин елиминираха опаковането и транспортирането.
- + Елиминираха ненужни печатни материали в полза на цифровата комуникация.
- + Използват повторно табели и други печатни материали.
- + Изградиха партньорства с доставчици, с които коригират и намалят доставките на храна, за да отговаря на нуждите.

ИДЕИ & МАЛКИТЕ ТАЙНИ НА SPARTA

- + Спонсорите искат да бъдат част от устойчиви решения. Устойчивите и екологични решения често са по-скъпи, но като се обедините с партньори, можете да намалите разходите.



- + Започнете с едно събитие и един град, за да изпробвате нов продукт.
- + Мислете холистично: логистика, опаковане, товарене, разтоварване, транспорт – по този начин няма да се натъкнете на неприятни изненади. Хартиената чаша заема повече място от пластмасовата. Използваме прибл. 300 000 чаши на полумаратон. За пластмасови чаши това се равнява на два палета, докато за хартиени е 7-8 палета.

ФАКТ

На маратон на СРН (13,200 участници през 2019), 3.6 тона CO₂e можете да спестите, като изберете тениски от рециклиран полиестер. Като се фокусирате върху това, което давате на участниците на събитието и ги насърчавате да го рециклират, можете значително да намалите въглеродните емисии

Видео на gamski, показващо управлението на отпадъците по време на състезание DHL: https://youtu.be/_LdfOadcaCU

Източници: [Event Guide for Green and Sustainable Events](#),
уебсайтът на Sparta: <https://sparta.dk/>



Един екологичен пример:

Организиране на ECO TRAIL⁴

НЯКОЛКО БЪРЗИ ФАКТИ ЗА ECOTRAIL

- + Идеята на EcoTrail се зароди през 2007 г. в покрайнините на Париж.
- + Концепцията се основава на използването на естествените пътеки на градските райони, за да предложи различни състезателни маршрути на бегачите и да им помогне да разберат значението на опазването на естествената среда.
- + Концепцията се разрасна и прехвърли и в други градове: през **2012 за първи път** в Брюксел, след това в Милано в **2016**, Стокхолм & Рейкявик през **2017**. От 2020 вече достига и до Близкия изток, в **AIUla** в Саудитска Арабия⁵.

КАК ECOTRAIL Е СВЪРЗАН СЪС СПОРТ #БЕЗОТПАДЪЦИ?

- + През фокус върху намаляване на негативното въздействието върху околната среда, чрез намаляване и сортиране на отпадъците, разполагане на еко-активисти за почистване на изрищата, използване на устойчиви продукти.
- + През любители на кроса, обучени към еко-отговорност и повишаване на осведомеността относно устойчивото развитие, предоставяне на индивидуални торби за изхвърляне на отпадъци, подписване на етична харта, използване на табели, които насърчават еко-отговорността
- + През осигурени балансирани продукти в пунктовете за освежаване, като първо се използват местни и сезонни продукти и се преразпределя излишната храна на местни асоциации и т.н.

⁴ www.ecotrail.com/en/eco-reponsibility

⁵ www.ecotrail.com/en/concept

Един местен пример от Франция

Zero Dechet – Безансон⁶

“Спортно предизвикателство с нулеви отпадъци – нулеви въглеродни емисии”

Спортният екип на Zero Waste имаше идеята да организира колоездачно събитие, което да комбинира ценността му като спортно предизвикателство с три силни ангажимента:

- + Избягване на генерирането на отпадъци
- + Избягване на купуване на ново оборудване
- + Минимизиране на въглеродното въздействие

Според техния уебсайт екипът от колоездачи е напуснал град Безансон до дестинацията Grande Traversée du Jura. Избирайки масива Юра, екипът искаше да покаже своята привързаност към практикуването на местния спорт като средство за намаляване на въглеродния отпечатък и своето застъпничество към движението за бавно пътуване и пътуване по суша.

ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ

Въпреки предизвикателствата, екипът успя да постигне целта си: да ограничи отпадъците възможно най-много чрез използване на торби за насипно събиране на отпадък и кутии за многократна употреба. Хранителните продукти се състоят главно от зеленчуци, плодове, грис и сирена, без месо, за да се сведе до минимум въглеродното въздействие. Като обобщение те установиха, че макар материалния аспект да е много важен за този вид спортно предизвикателство, заемането и повторната употреба могат лесно да бъдат удачна алтернатива и да станат предпочитан избор, без да се прави компромис с качеството на оборудването.

⁶ zerodechetbesancon.fr/2022/08/20/un-defi-sportif-zero-dechet-zero-carbone/



Вдъхновяващи инициативи

Плогинг събития⁷



© Lara Jameson on Pexels

Плогинг е забавна дейност, при която не само спортувате, но и опазвате околната среда. Plogging идва от комбиниране, "plogga" на шведски "да вдигна" и джогинг, което означава събиране на отпадъци и крос/джогинг. След първата проява за едновременно събиране на отпадъци и джогинг, плогинг инициативи вече се срещат в цял свят, включително Мексико, Индия, Финландия, Сеул, Обединеното кралство и много други. Плогинг събитията са удачни за всички участници. Няма изискване да сте бърз или опитен бегач и е абсолютно безплатно. Може да бъде организирано както за малки групи от по 10 човека, така и за големи без това да носи финансова тежест.

⁷ www.goplogging.org/event

Sport Zero Plastic



© Ambre Marionneau/Ville de Paris

Sport Zéro Plastique е проект, насочен към ограничаване на пластмасата за еднократна употреба в аматьорския спорт в Париж. За целта инициативата организират предизвикателства, в които със свой проект могат да се включат спортни клубове с проект, целящ намалената употребата на пластмаса.

Съгласно детайлите, споделени на [сайта](#) на организацията, тяхната цел е да покажат, че добрите практики, възникващи в ресора, могат да се реализират и със съзнателно пренебрегване на пластмасата. Като методология те използват отборен дух и стимулна конкуренция, за да насърчат клубовете да ускорят действията си в полза на екологичния преход.

ИДЕЯ

Практическо ръководство на френски език, което ще ви вдъхнови да развиете практики в тази област: “40 Mesures to end plastic in my sports club”

Видео в [Youtube](#)



Препоръки за намаляване генерирането на отпадък по време на вашето събитие

Ето няколко синтезирани бързи идеи

1. **Означения "Разопаковай/Опаковай":** Табелите целят да напомнят на хората да вземат боклука си със себе си и да не го оставят. Те могат да бъдат поставени близо до контейнерите за боклук или по целия терен на събитието, за да подсилват посланието.
2. **Кампания "С боклук на рамо":** Това е творческа кампания, при която на посетителите се дава прозрачна найлонова торбичка, която да носят на гърба си по време на събитието. Идеята е да се насърчат хората да събират всеки отпадък, който видят, и да го поставят в чантата си, вместо да го оставят на земята.
3. **Посланието "Не оставяйте нито следа":** Това съобщение подчертава колко е важно пространството на събитието да бъде възможно най-чисто. Може да се показва на банери, плакати или чрез канали в социалните медии, за да се популяризира култура на намаляване генерирането на отпадъците.
4. **Спирки за рециклиране:** Ясно обозначени локации с контейнери за разделно събиране на отпадъци и рециклиране стимулира хората да предпочетат тях, вместо кофите за смесен отпадък.
5. **Инициативи:** Предлагането на стимули за участниците, като отстъпки или безплатни артикули, когато изхвърлят отпадъците си правилно, може да ги подтикне да направят съзнателния коректен избор.
6. **Персонализирани съобщения:** Персонализираните послания могат да бъдат ефективни при подтик-

ването на хората да променят поведението си. Например съобщение, което гласи „Хей, Джон, моля, вземи си отпадъка“ може да бъде по-ефективно от общо безадресно съобщение.

7. **Геймифициране:** Въвеждането на състезателен изгрови елемент при работата за намаляване на генерирането на отпадъци, като изгри и състезания ала "най-чист лагер" или „сливи за смет“ – кой ще събере най-много боклук може да стимулира участие и да има много добър ефект.
8. **Видими кофи за боклук:** Поставянето на ясно маркирани кофи за боклук на видими места може да подтикне хората да изхвърлят боклука си правилно. Освен това наличието на отделни кошчета за рециклиране и компост може да помогне за намаляване на отпадъците.
9. **Табели "Говори боклукът":** На някои прояви може да видите знаци ала „Ехо, изпусна нещо“ или „Хм, на този боклук не му е тук мястото“. Подобен забавен подход привлича вниманието и припомня на присъстващите къде и как е препоръчително да изхвърлят своите отпадъци.
10. **Рециклиращи щафети:** На някои събития организаторите са създали рециклиращи изгрови станции като част от щафетни състезания. Участниците трябва да събират предмети като бутилки за вода или пластмасови чаши и след това да се състезават към кофите за рециклиране, за да сортират правилно отпадъците.
11. **Персонализирани торби за отпадъци:** Някои събития са дали на участниците персонализирани торби за отпадъци с техните имена или имена на екипи върху тях. Чувалите насърчават участниците да поемат отговорност за своите отпадъци и да ги изхвърлят правилно.
12. **Табели "Кое къде отива?":** В допълнение към кошчетата за рециклиране, някои събития са поставили знаци, които показват на участниците кои предмети трябва да бъдат рециклирани, компо-

стирани или изхвърлени в съответните контейнери. Тези знаци улесняват участниците да сортират правилно отпадъците си.

13. **Временни татуировки:** Някои събития са дали на участниците временни татуировки със съобщения като "Не изхвърляйте отпадъци!" или "Уважавайте околната среда!" Татуировките са забавен начин за разпространяване на осведомеността относно изхвърлянето на отпадъци и напомняне на участниците за ежеминутните съзнателни избори и решения, които следва да правим по отношение на намаляване на генерирането на отпадъци.
14. **Кошчетата за рециклиране във формата на фуния:** Някои събития използват кошчетата за рециклиране във вид на фуния, което улеснява участниците да хвърлят отпадъците си в правилния кош. Фуниите насочват отпадъците към подходящата секция на кофата, намалявайки риска от замърсяване.
15. **Обещание за изхвърляне на отпадъци:** Някои събития са поускали от участниците да подпишат обещание за изхвърляне на отпадъци, като обещават да изхвърлят правилно отпадъците си и насърчават другите да направят същото. Обещанието може да бъде прост, но ефективен начин за насърчаване на участниците да поемат отговорност за своите отпадъци.



Референции

1. sportwithoutwaste.org/more-innovative-efforts-are-needed-to-make-grassroots-sport-events-sustainable/
2. www.dif.dk/media/ntynlcsg/b%C3%A6redygtighedsguide_pulje.pdf
3. hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf
4. www.dif.dk/raadgivning-og-stoette/idraetsudvikling
5. greensportsalliance.org/wp-content/uploads/2020/11/Collegiate-Zero-Waste-Playbook-.pdf
6. sparta.dk
7. sparta.dk/om-os/baeredygtighed-og-samfundsansvar
8. www.ecotrail.com/en/concept
9. www.triathlon.org/uploads/docs/ITU_Sust_v5.pdf
10. www.gtj.asso.fr
11. www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652620353907?via%3Dihub
12. assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/lanecounty/123_ResponsibleSport_Guide_Eugene_Cascades_Coast_Sports_Commission_1ad41f76-afb4-4e1c-bb52-233c4a5e6672.pdf
13. www.zerowastefrance.org/en/publication/mon-evenement-sportif-zero-dechet
14. www.zerowastefrance.org/wp-content/uploads/2016/08/01_enfamille_uk_5juin2019-1.pdf
15. www.dgi.dk/foreningsledelse/medlem-af-dgi/medlemsfordele/foreningernes-verdensmaal/partnerskaber-og-faellesskaber
16. www.toogoodtogo.com/da
17. www.datocms-assets.com/43889/1665761641-guide_sportzeroplastique_web_vf.pdf
18. ploggingworld.org
19. norden.diva-portal.org/smash/get/diva2:1065958/FULLTEXT01.pdf
20. www.zerowastescotland.org.uk/sites/default/files/ZWS%20Litter%20Nudge%20Study.pdf
21. www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14649357.2021.1962957



Партньори

Основен партньор:

BG BE ACTIVE

С финансовата подкрепа:



Co-funded by
the European Union

Организации изпълнители:



Експертни партньори:



KOHTAKT:

BG Be Active Association Bulgaria
www.bgbeactive.org
beactive@bgbeactive.org

DISCLAIMER:

Sport #WithoutWaste (SWW) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or EACEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.